

# k l a u s h a a s #

rückertstrasse 3  
90419 - nürnberg - germany  
t\_f : +49 . 911 . 33 24 01  
mobil : +49 . 172 . 10 60 43 8  
allochthon@hotmail.com  
atelier 90763 fürth karlstrasse 30



**FUERTHLINE**  
service für moderne kunst

# FUERTHLINE

service für moderne kunst

1\_Willkommen bei FUERTHLINE > FUERTHLINE@GMX.NET

2\_Der ART\_SHOP für alle Freuden des Lebens. Enjoy them!

3\_Die FUERTH\_LINE\_Hot\_line\_0179\_60 67 65 8  
während der Ladenzeiten in der\_Gustavstraße\_16

4\_montag\_samstag ab 12.00\_sonntag ab 13.00

5\_Art\_Ware\_(Multiples\_Musik\_Fun)\_Up\_Dates\_Postkarten\_  
Flyer\_Live\_Video an die Decke + Video\_clips\_Filme\_Internet  
Feeling Bar\_Café\_Snacks + Drinks.

6\_Im Fluss der Zeit bleiben ohne Eile relaxed mit der Intention  
Spaß zu haben.

7\_MULTI\_ples von Künstler\_innen für den FUERTHLINE\_SHOP

8\_DJ\_Sounds ∞ im FUERTHLINE\_SHOP.

9\_Für eine gute Balance sorgen Aktionen von Künstlern\_innen  
Live\_Performances und Musiker\_innen.

10\_FUERTHLINE\_detailverliebte Mehrdimensionalität\_  
Reduktion\_extrovertierte Nähe zu großstädtischer  
Subkultur im Zeitraum\_Y\_E\_A\_H

11\_FUERTHLINE\_MODELPROJEKT

nach 4\_5 Wochen\_AKTION\_als Gemeinschaftsprojekt +  
fortlaufende Veränderungen ein ∞\_Update\_e.V. für den  
täglichen Spaß.

12\_A HYPER\_stream for us.

13\_Als einmaliges ZEIT\_Produkt\_FUERTHLINE eben.

14\_Thanks for all your help

15\_Enjoy yourself and the project! See you soon.

16\_# klaushaas # and friends Änderungen vorbehalten ©

# FUERTHLINE

service für moderne Kunst

Willkommen bei FUERTHLINE!

FUERTHLINE@GMX.NET

Der **ART\_SHOP** für alle **F**reuden des **L**ebens.

Enjoy them!

**L**iebe Freunde\_innen, hier die ART\_Kollektionen des beginnenden neuen Jahrtausends; also nichts wie ran um mit dem angebrachten Artstyle so richtig einen aufs Parkett legen zu können. Von überstandener Millenium\_Freude und\_oder\_Panik möchte ich hier gar nicht erst anfangen. Das kriegt Ihr bestimmt in den Griff, mit der richtigen Party meine ich (und die kommt ja erst noch\_2001).

Um es Euch während der Aktionszeit möglichst einfach zu machen, wird eine

**FUERTH\_LINE\_Hot\_line\_0172\_10 60 438**  
während der Ladenzeiten in der Gustavstraße\_16 eingerichtet

montag bis samstag  
sonntag

ab 12.00  
ab 13.00

**U**m das Ganze zusätzlich zu hypen und im **F**luss\_der\_zeit zu bleiben\_ohne Eile, relaxed aber mit der Intention Spaß an der Weiterentwicklung zu haben wird das Projekt auch ins Internet manövriert. Fähige Leute, die das Projekt allround unterstützen sind vorhanden. Vorausgesetzt natürlich, es wird genügend Art\_„Ware“(Multiples\_Musik\_Fun) von Euch zur Verfügung gestellt.

**P**rospekte mit Termin\_Up\_Dates, Postkarten, Flyer und Großflächenplakate sollen das Projekt unterstützen, um die entsprechende Aufmerksamkeit innerhalb Fürths und der Region auf sich zu ziehen.

**Z**usätzlich wird vor dem Laden, direkt in der Gustavstraße eine kleine Kamera in einem Bodengitter am Gehsteig installiert,

die das Live\_Video an die Decke des

**FUERTHLINE\_SHOPS** mittels eines Beamers projiziert. Aus diesem Videomaterial werden Bildausschnitte ausgedruckt und als Zeitdokument z.B. in Form von Postkarten in das Angebot des Ladens integriert .

**Videoclips**\_filme werden im Laden gezeigt, ins Internet gestellt oder als CD\_Rom\_Visitenkarte verteilt.

**A**uch das Ladeninnere wird ART\_gerecht eingerichtet. Designte Sitzgelegenheiten, eine Bar\_Café in der es Snacks und allerlei zu trinken gibt und, nicht zu vergessen, die Videoprojektion an der Decke sorgen für ein angenehmes Chill\_Out\_Feeling. Rechner mit optionalen Web\_siteadressen werden installiert und lassen einige Netz\_Spezialitäten schnuppern. Falls passendes Klima vorhanden, und die Sonne hoffentlich oft aktiv ist könnt ihr den Fuerthline\_Shop draußen vor dem Laden sitzend genießen.

**D**er Laden wird sich während der gesamten Aktionszeit fortlaufend verändern. Zudem wird Musik von hauptsächlich in der Region bekannten DJ's und Musikern in den Shop integriert. Entweder, indem sie selbst vor Ort auflegen, oder ihre Musik gespielt wird. Auch werden Aktionen von Künstler\_innen, Live\_Performances und Musiker\_innen eingebracht, die den Fuerthline\_Abenden den letzten Schliff verleihen und den lebendigen und offenen Charakter des Projekts in die richtige Balance setzen sollen.

**G**arantie > Als exklusiver und einzigARTiger\_Service für die meisten ART\_ables aus unserem FUERTHLINE\_SHOP sind wir die einzigen weltweit die mit der speziellen FUERTHLINE\_WARE aufwarten können. In der Regel sind diese Artikel woanders überhaupt nicht erhältlich.

**S**o bekommen diese Arbeiten einen sehr persönlichen einmaligen Charakter der durch die zentrale Lage des Shops und die fortlaufende Bild und Filmdokumentation ein Zeitgeschehen variabel auslöst und dokumentiert.

**G**enerell > Viele der MULTI\_ples in unserem Laden sind relativ kleine Produktionen, die von den Künstler\_innen in limitierter Auflage eigens für den Shop hergestellt werden. Die Multiples werden während der Aktion mehrmals ausgewechselt und sollten sich auf die Gegenwart der Stadt Fürth beziehen.

**D**ie FUERTHLINE umfasst so nur die wirklich neuen Products plus durchlaufende Basics die auf die Jetztsituation und Zukunft in Fürth bezogen sind. Teile aus älteren Produktionen werden nicht nachproduziert. Sind sie einmal vergriffen werden keine Duplikate für die FUERTHLINE mehr erstellt. So dass man sich möglichst weit weg von üblichem Marketing und Mainstream behutsam auf Künstler\_innen, Musiker\_Innen und Events einstellen und sie auswählen kann.

**T**rotzdem sollte **FUERTH\_LINE** für detailverliebte

Mehrdimensionalität, aber auch Reduktion, und extrovertierte Nähe zu großstädtischer Subkultur im Zeitraum stehen. Alles in allem heißt das: einzelne Teile könnten sehr schnell ausverkauft sein. Dies ist auch beabsichtigt, so dass das Sortiment nicht wie Kaufhaus\_Kram verfügbar ist.

**Z**usätzlich sollte das **FUERTHLINE\_MODELPROJEKT** nach

den 4\_5 Wochen, weiter als Gemeinschaftsprojekt mit regelmäßigen Veränderungen und  $\infty$ \_Update\_e.V. für den täglichen Spaß weitergeführt werden.

A **HYPER\_stream** for us.

Als einmaliges **ZEIT\_Produkt\_FUERTHLINE** eben.  
Danke!

Enjoy yourself and the project ! See you soon

**T**hanks for all your help \*

**E**uer **FUERTHLINE\_creator # klaushaas # and friends**

Änderungen vorbehalten  
# klaushaas #®©

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verbreitung und Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Film oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

# FUERTHLINE

service für moderne kunst

gustavstraße 16  
fuerth

ab 06.05.2000

montag bis samstag  
ab 12.00  
sonntag  
ab 13.00



# FUERTHLINE

service für moderne kunst

fuerthline\_hotline\_0179\_60 67 65 8  
fuerthline@gmx.net

FUERTHLINE Willkommen bei FUERTHLINE! service für moderne Kunst\_FUERTHLINE@GMX.NET\_Der ART\_SHOP für alle Freuden des Lebens. Enjoy them! Liebe Freunde\_innen, hier die ART\_Kollektionen des beginnenden neuen Jahrtausends: also nichts wie ran um mit dem angebrachten Artstyle so richtig einen aufs Parkett legen zu können. Von überstandener Millennium\_Freude und\_oder\_Panik möchte ich hier gar nicht erst anfangen. Das kriegt Ihr bestimmt in den Griff, mit der richtigen Party meine ich (und die kommt ja erst noch\_2001). Um es Euch während der Aktionszeit möglichst einfach zu machen, wird eine FUERTH\_LINE\_Hot\_line\_0179\_60 67 65 8 während der Ladenzeiten in der Gustavstraße\_16 eingerichtet montag bis samstag ab 12.00 sonntag ab 13.00.

Um das Ganze zusätzlich zu hypen und im Fluss\_der\_Zeit zu bleiben\_ohne Eile, relaxed aber mit der Intention Spaß an der Weiterentwicklung zu haben wird das Projekt auch ins Internet manövriert. Fähige Leute, die das Projekt allround unterstützen sind vorhanden. Vorausgesetzt natürlich, es wird genügend Art\_ "Ware"(Multiples\_Musik\_Fun) von Euch zur Verfügung gestellt. Prospekte mit Termin\_Up\_Dates, Postkarten, Flyer und Großflächenplakate sollen das Projekt unterstützen, um die entsprechende Aufmerksamkeit innerhalb Fürths und der Region auf sich zu ziehen. Zusätzlich wird vor dem Laden, direkt in der Gustavstraße eine kleine Kamera in einem Bodengitter am Gehsteig installiert, die das Live\_Video an die Decke des FUERTHLINE\_SHOPS mittels eines Beamers projiziert. Aus diesem Videomaterial werden Bildausschnitte ausgedruckt und als Zeitdokument z.B. in Form von Postkarten in das Angebot des Ladens integriert.. Videoclips\_filme werden im Laden gezeigt, ins Internet gestellt oder als CD\_Rom\_Visitenkarte verteilt. Auch das Ladeninnere wird ART\_gerecht eingerichtet. Designte Sitzgelegenheiten, eine Bar\_Café in der es Snacks und allerlei zu trinken gibt und, nicht zu vergessen, die Videoprojektion an der Decke sorgen für ein angenehmes Chill\_Out\_Feeling. Rechner mit optionalen Web\_siteadressen werden installiert und lassen einige Netz\_Spezialitäten schnuppern. Falls passendes Klima vorhanden, und die Sonne hoffentlich oft aktiv ist, könnt Ihr den Fuerthline\_Shop draußen vor dem Laden sitzend genießen. Der Laden wird sich während der gesamten Aktionszeit fortlaufend verändern. Zudem wird Musik von hauptsächlich in der Region bekannten DJ's und Musikern in den Shop integriert. Entweder, indem sie selbst vor Ort auflegen, oder ihre Musik gespielt wird. Auch werden Aktionen von Künstler\_innen, Live\_Performances und Musiker\_innen eingebracht, die den Fuerthline\_Abenden den letzten Schliiff verleihen und den lebendigen und offenen Charakter des Projekts in die richtige Balance setzen sollen.

Garantie > Als exklusiver und einzigARTiger\_Service für die meisten ART\_Labels aus unserem FUERTHLINE\_SHOP sind wir die einzigen weltweit die mit der speziellen FUERTHLINE\_WARE aufwarten können. In der Regel sind diese Artikel woanders überhaupt nicht erhältlich. So bekommen diese Arbeiten einen sehr persönlichen einmaligen Charakter der durch die zentrale Lage des Shops und die fortlaufende Bild und Filmdokumentation ein Zeitgeschehen variabel auslöst und dokumentiert. Generell > Viele der MULTI\_ples in unserem Laden sind relativ kleine Produktionen, die von den Künstler\_innen in limitierter Auflage eigens für den Shop hergestellt werden. Die Multiples werden während der Aktion mehrmals ausgewechselt und sollten sich auf die Gegenwart der Stadt Fürth beziehen. Die FUERTHLINE umfasst so nur die wirklich neuen Products plus durchlaufende Basics die auf die jetztsituation und Zukunft in Fürth bezogen sind. Teile aus älteren Produktionen werden nicht nachproduziert. Sind sie einmal vergriffen werden keine Duplikate für die FUERTHLINE mehr erstellt. So dass man sich möglichst weit weg von üblichem Marketing und Mainstream behutsam auf Künstler\_innen, Musiker\_innen und Events einstellen und sie auswählen kann. Trotzdem sollte FUERTH\_LINE für detailverliebte Mehrdimensionalität, aber auch Reduktion, und extrovertierte Nähe zu großstädtischer Subkultur im Zeitraum stehen. Alles in allem heißt das: einzelne Teile konnten sehr schnell ausverkauft sein. Dies ist auch beabsichtigt, so dass das Sortiment nicht wie Kaufhaus\_Kram verfügbar ist. Zusätzlich sollte das FUERTHLINE\_MODELPROJEKT nach den 4\_5 Wochen, weiter als Gemeinschaftsprojekt mit regelmäßigen Veränderungen und ?\_Update\_e.v. für den täglichen Spaß weitergeführt werden.

A HYPER\_stream for us. Als einmaliges ZEIT\_Produkt\_FUERTHLINE eben. Danke! Enjoy yourself and the project! See you soon Thanks for all your help ?\*  
Euer FUERTHLINE creator # klaushaas # and friends Änderungen vorbehalten # klaushaas # ©©

1 2 3 4 5 6 7 8

**FUERTHLINE**  
service für moderne kunst

fuerthline\_hotline\_0179\_60 67 65 8  
fuerthline@gmx.net

1 2 3 4 5 6 7 8

# FUERTHLINE

service für moderne Kunst

## Willkommen bei FUERTHLINE!

Konzept und Ziele

### service für moderne Kunst

**Das MODELL\_PROJEKT** mit der Basis des Vereins service für moderne Kunst e.V. versteht sich als Service für moderne Kunst. Das heißt zum einen die Förderung von Künstlern, die sich mit den neuen Ausdrucksformen (im folgenden Kapitel nachzulesen) beschäftigen. Den Künstlern soll eine Plattform für die Darbietungen ihrer Kunst zur Verfügung gestellt werden. Dafür werden unentgeltlich Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt, Organisation und Koordination sowie Öffentlichkeits- und Pressearbeit werden für die jeweiligen Aktionen vom Verein für den Kunsttreibenden geleistet. Die Institution service für moderne kunst verlangt weder eine Provision für diese erbrachten Dienste, noch sieht sie sich als Kunsthändler um die dargebotene Kunst wirtschaftlich zu vertreiben. Im Vordergrund steht der Gedanke, die Kunst einem möglichst großen Publikum zugänglich zu machen, ohne soziale und wirtschaftliche Eingrenzungen.

**Das Modell\_Projekt** soll neben den künstlerischen Darbietungen ein Ort des Austausches unter Künstlern und Kunstinteressierten sein. Dazu ist eine feste Lokalität nötig.

Diese Örtlichkeit soll dem Interessierten Zugang zu neuen Medien wie Internet und Video, sowie Kunstmagazinen und Veranstaltungsankündigungen verschaffen. Erweiternd ist die Vernetzung zwischen anderen internationalen Kunstorganisationen und Künstlervereinen sowie Kunstfördernden und Wirtschaftsunternehmen angestrebt. In diesem Zusammenhang wird auch die Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg miteinbezogen.

**Das Modell\_Projekt** als ein Ort der Begegnung und des Austausches soll im erweiterten Sinne selbst als eine Art Institut Projekte erarbeiten und somit das Kunstgeschehen in jeder Stadt und seiner Umgebung nicht nur öffentlich repräsentieren, sondern darüber hinaus selbst mitgestalten. Unter anderem sollen die kritische Auseinandersetzung mit der sozialen und wirtschaftlichen Situation der Umgebung Themenbereiche dieser Projektarbeit sein.

Eine Chance für Kunsttreibende wie für Kunstinteressierte und Kulturpolitik miteinander in Interaktion zu treten. Service für moderne Kunst e.V. funktioniert als unparteiisches und nicht in politischen Festlegungen eingebundenes Projekt, als eine im weitest möglichen Sinn ethisch\_kulturell\_humanistische\_interaktive\_Skulptur.

Durch den service für moderne Kunst e.V. soll ein kreativer Prozess angestoßen werden, der keinen festen Zielen unterworfen ist. Die Ergebnisse sind unvorhersehbar da experimentelle Grundlagen im Vordergrund stehen und auch notwendigerweise Voraussetzung sind.

Dies beinhaltet oberflächlich betrachtet sicherlich ein gewisses Risiko für den Sponsorenkreis, jedoch die größtmögliche Freiheit und Unbefangenheit für "die Kunst" (somit durch die experimentellen Möglichkeiten auch international herausragende Leistungen zu bewerkstelligen).

Neue Kunstformen

siehe [www.dds.nl/bUGsite](http://www.dds.nl/bUGsite) oder Textbeispiele:

"Der Fortschritt der Kunst wird darin liegen, sich universell einzumischen."  
(aus "Die Zeit")

Beispiele:

Internationaler Kontext

Das Konzept des «migros museum» in Zürich basiert auf den genannten neuen Kommunikationsprozessen. Das «migros museum» präsentiert in wechselnden Ausstellungen verschiedene, teils konträre Positionen zeitgenössischen Kunstschaffens. In Einzel- und Gruppenausstellungen werden die Arbeiten junger, international operierender Künstler, den Werken der Sammlung gegenübergestellt. Ein Bezug zur Realität wird explizit in thematischen Ausstellungen gesucht, in denen die Schnittstelle zwischen Kunst und Gesellschaft auf der visuellen Ebene thematisiert wird. Das «migros museum» erhebt den ernst gemeinten Anspruch, Zeitgeist-Geschichte zu schreiben und auf ironisch-distanzierte Weise "hip" zu sein.

Finanzierung am Beispiel des «migros museum» in Zürich:

Aufbauend auf der visionären unternehmerischen Haltung des Migros-Gründers Gottlieb Duttweile wurde 1957 das Kulturprozent definiert. Die Kulturvermittlung ist neben dem kommerziellen Auftrag als gleichwertiges Unternehmensziel in den Statuten der Migros verankert. Damit verpflichten sich die regionalen Genossenschaften und der Migros-Genossenschaftsbund, jährlich rund ein Prozent ihres Umsatzes für Projekte in Gesellschaft, Kultur und Bildung aufzuwenden. So flossen 1997 beispielsweise über 100 Mio. Schweizer Franken in die verschiedenen Aktivitäten des Kulturprozents.

Das Kulturprozent will möglichst vielen Menschen Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen ermöglichen und Freiräume schaffen, in denen neue Ausdrucksformen von Kultur und Gesellschaft entstehen können. Das hier genannte Modell des Kulturprozents in Zürich könnte auch für das Modell\_Projekt service für moderne Kunst eine finanzielle Grundlage neben Kulturfördergeldern und privaten Gönnern darstellen.

Zur Ergänzung und Stabilisierung ist ein fest eingerichtetes Restaurant bzw. eine Bar oder ein Künstlerbedarf vertreibender Laden in unternehmerischer Zusammenarbeit mit dem Verein service für moderne Kunst unumgänglich.

Das Modell\_Projekt schließt die Finanzierung durch den Vertrieb der präsentierten Kunst in diesem Zusammenhang vorerst aus!

Ausdrucksformen

Das Projekt wird ein Vereinslokal und eine Galerie beinhalten die Folgendes in die Öffentlichkeit transportieren wird.

**Das Modell\_Projekt** wird zunächst als Verein agieren und mit Hilfe des Internets die Idee in der Öffentlichkeit publik machen, Kontakte knüpfen und so den Prozess der Vernetzung starten. Sobald passende Räumlichkeiten zur Verfügung stehen beginnt der eigentliche Schaffensprozess des Projekts.

Vordergründig erwünschte Ausdrucksformen sind im Bereich der neuen Medien, sprich Videoprojektion, Installation, Performance, neben den gängigen Präsentationen in bildnerisch gestalteter, poetisch oder musikalisch vorgetragener Form. Ergänzungen und Verbindungen können sowohl in Bereichen des Theaters und der Mode wie in kulinarischer und ganzheitlicher Auseinandersetzung liegen.

Der Projektarbeit an sich sind, wie schon vorausgehend erwähnt, keine künstlerischen oder konzeptuellen Grenzen gesetzt. Dies beinhaltet zum Beispiel, dass die Öffentlichkeit von Anfang bis zum Ende eines Kunstprojektes miteinbezogen werden kann. Der Kunstinteressierte wird selbst zum ausführenden, kunstschaffenden Potenzial.

Auch Seminare und Vortragsreihen (siehe auch das Projekt "Log-In") sollen in Abständen zum festen Programmbestandteil werden, wie auch Veranstaltungen in Verbindung mit Literatur und Philosophie der Gegenwart.

Grundlegend für alle genannten oder noch hinzukommende Bereiche ist die kreative Auseinandersetzung des Menschen mit seinem gegenwärtigen Umfeld auf der Suche nach neuen Ausdrucksformen!

Zu weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

(fuerthline@GMX.net)

Kuration und Ideenkonzeption

Enjoy yourself and the project ! See you soon

Thanks for all your help 🍏\*

Euer FUERTHLINE\_creator # klaushaas # and friends

# klaushaas # mobil\_0179\_6067658\_mail\_to\_allochthon@hotmail.com

Vorsitzende Kuratorin des Vereins\_Rose Weigand\_mobil\_0173\_75 400 71